

Richard Fridrich

riki@fczbkk.com, +420 731 737 695

Už 25 rokov píšem frontendový kód, prevažne JavaScript / TypeScript. Mám skúsenosti aj s UX, vedením tímu a produktovým managementom. Učím kurzy programovania a hovorím na odborných konferenciách ako WebExpo alebo FrontKon.

Outreach, *Staff Software Engineer*

2021–2026

Vývoj veľkej enterprise aplikácie napísanej v Reacte, TypeScripte a MUI. Náplňou práce je starostlivosť o Email and Calendar Experience (in-app klient pre email a kalendár), rozšírenie pre prehliadače (vkladá funkčnosť našej aplikácie do webových aplikácií ako Gmail, Google Calendar, Microsoft Dynamics a pod.) a Outlook add-in pre web a desktop. Približne 70% interakcií našich užívateľov sa odohráva cez rozšírenie alebo add-in.

Mall Group, *Developer*

2018–2021

V rámci Checkout teamu Mall.cz som pomohol prepísať pôvodnú aplikáciu z Angularu na Vue a neskôr upgradovať z verzie 2 na 3. Implementovali sme niekoľko veľkých zmien a funkcionalít, ktoré zvýšili konverzný pomer checkout procesu o 4%. Za svoj veľký úspech považujem kompletný prepis UI pre výber miest na vyzdvihnutie objednávky, ktorý používal interaktívnu mapu s až 12 tisíc značkami.

Inline Manual, *Co-founder*

2013–2018

Samofinancovaný startup. Naš produkt bol onboarding nástroj pre enterprise zákazníkov. Bol som zodpovedný za vývoj, testovanie a automatizáciu tej časti, ktorú si naši zákazníci vkladali do svojich webových aplikácií. Väčšina kódu musela byť vo vanilla JavaScripte, aby som predišiel konfliktom s frameworkmi a knižnicami, ktoré používali zákazníci.

Top Monks, *JavaScript Coder*

2015–2016

Vývoj pre rôznych zákazníkov, od českých bánk po americké startupy. Mal som možnosť vyskúšať si rôzne frameworky (napr. Angular, Ember, React). Naučil som sa efektívne pracovať vzdialene a spolupracovať v rámci distribuovaného tímu.

Economia (formerly Centrum Holdings)

2008–2015

Ako *Product Designer* som bol zodpovedný za vývoj alternatívnych projektov, ako rozšírenia pre prehliadače alebo desktopový downloader, ktoré mali udržiavať page views rôznych produktov Centrum Holdings. Tieto projekty generovali 5% návštevnosti stránok na platforme Centra.

Ako *Product Manager* som viedol team zodpovedný za Centrum.cz. Zvýšil som CTR domovskej stránky z 10% na 25%. Skrátil som release cyklus z 2 mesiacov na 3 týždne. Najal a koučoval som niekoľkých kóderov a UX designerov.